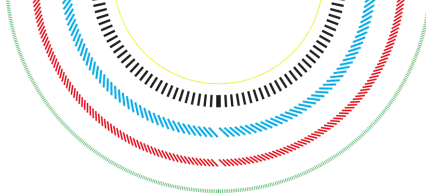


fête de la Science

Par le ministère
de l'Enseignement supérieur,
de la Recherche et de l'Innovation



#FDS2019

FETEDELASCIENCE.FR

Ambassadrices / Ambassadeurs Lettre de mission

Initiée par Hubert Curien et organisée par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation depuis 1991, la Fête de la science propose à tous les publics de tous âges des milliers d'événements originaux et participatifs en France comme à l'International.

La Fête de la science est une occasion de sensibiliser les publics à la science et à ses enjeux, de favoriser le partage des savoirs entre chercheurs et citoyens, de valoriser le travail de la communauté scientifique et de susciter des vocations chez les jeunes.

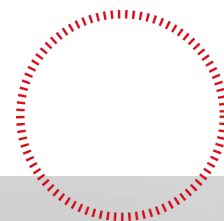
Qui sont les ambassadeurs de la Fête de la science ?

Ce sont des femmes et des hommes, experts scientifiques, chercheurs et ingénieurs, des secteurs public et privé, à l'aise dans les médias et ayant participé à des actions de culture scientifique destinées au grand public.

Quel est leur périmètre d'action ?

Les ambassadeurs sont identifiés par les coordinations régionales, et les directions de la communication des organismes de recherche et les partenaires.

Ils sont en relation avec ces correspondants d'une part, et les médias et le grand public d'autre part.



Missions & participation

5 MISSIONS PRINCIPALES

Incarner les valeurs de la Fête de la science
conformément à la charte des valeurs de l'événement national

Promouvoir le partage des savoirs, des techniques et des innovations
afin de renforcer les relations entre science et société

Valoriser l'implication de l'ensemble des acteurs
- scientifiques, enseignants, médiateurs - au niveau régional

Donner de la visibilité aux grands axes
de l'offre programmatique du territoire régional

Communiquer les chiffres-clés de la participation de la région
de l'institution ou du partenaire lors des dernières éditions,
et notamment ceux liés à la mobilisation des publics

3 FORMES DE PARTICIPATION

Répondre aux sollicitations des journalistes presse écrite, web, radio et TV,
directes ou émanant de la coordination régionale de l'institution
du partenaire ou du ministère,
pendant toute la Fête de la science

Participer à la diffusion des informations nationales et régionales
sur les réseaux sociaux comme Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram et YouTube

Se rendre disponible pour participer à un ou plusieurs temps forts de l'événement :

Le lancement presse de l'édition nationale

Une ou plusieurs conférences de presse en région

Un ou plusieurs événements d'inauguration officielles en région ou national

Un ou plusieurs réunions du comité de pilotage

Une ou plusieurs interventions auprès du grand-public

